

# PARTNERSHIP MARKETING

Zurich, December 2018



**DER**  
Touristik  
Suisse

# WELCOME

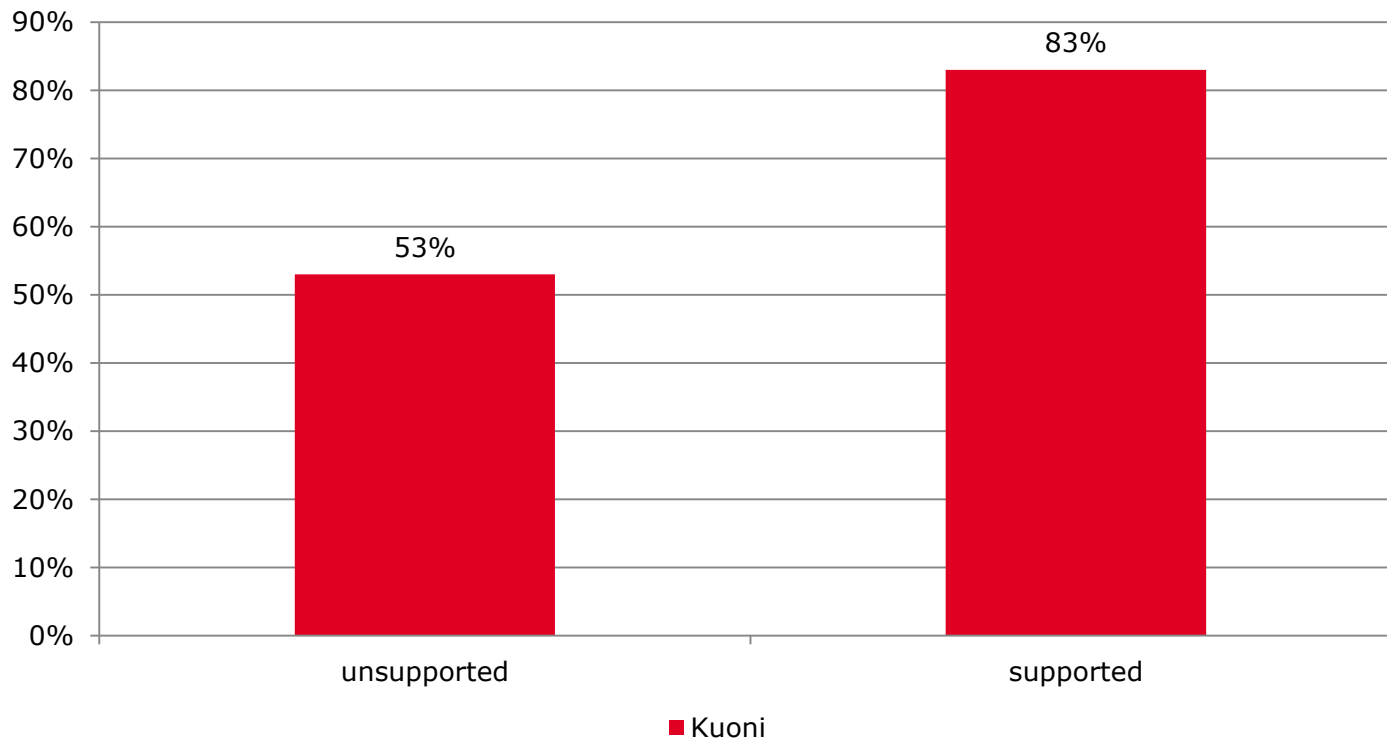
Kuoni has been making travel dreams come true for more than 110 years. Outstanding quality and excellent service have helped Kuoni to become a leading brand in the premium travel industry. In addition, our portfolio is perfectly complemented by the Helvetic Tours brand, which mainly targets families and holiday makers in the package holiday segment.

The high level of name recognition for both brands within the Swiss travel industry, along with the prime locations of our travel agencies and high traffic websites, will provide your campaign with a broad reach. Take advantage of Kuoni's point-of-sale advertising campaigns and do not hesitate to contact us for more detailed information. We are confident that we are your ideal partner for developing the Swiss market and look forward to supporting you in the process.

**DER**  
Touristik  
Suisse

# BRAND AWARENESS

## Kuoni



Source: Brand Tracking Kuoni, 2018, Nielsen



# MARKET ANALYSIS 2017

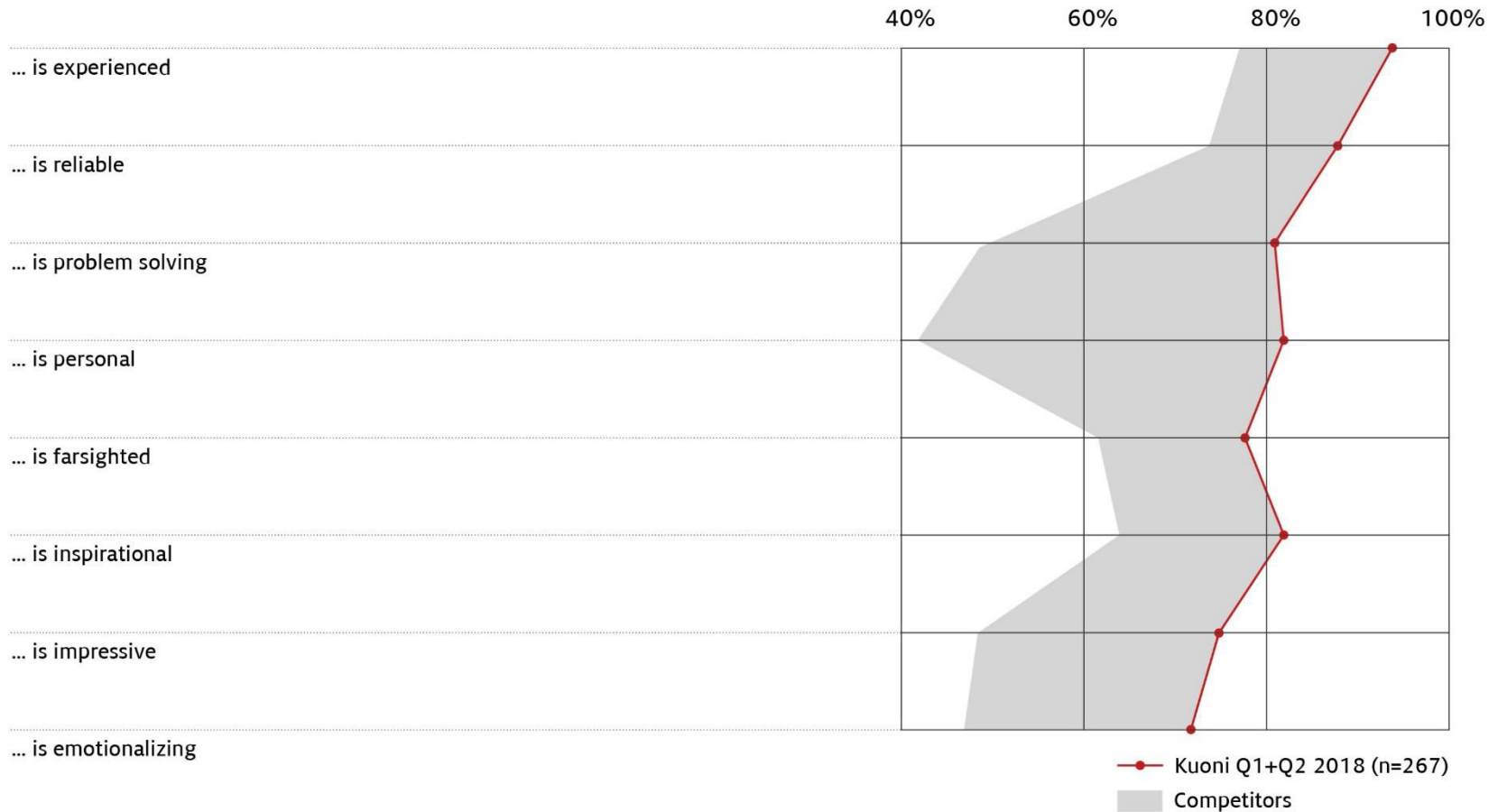


Source: Brand Tracking Kuoni, 2018, Nielsen



# MARKET ANALYSIS 2017

**KUONI**  
EST. 1906



Source: Brand Tracking Kuoni, 2018, Nielsen



# BE PART OF OUR ADVERTISING CAMPAIGN



- Print / Out of home
- Region or Switzerland
- Partnership cost allocation
- Zurich region starting from CHF 17.500
- According to individual planning



Your offer and logo



Your offer and logo

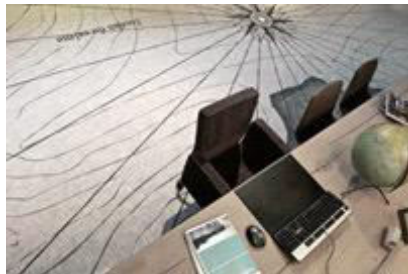
- Out of home
- Individual placement in customized advertising media
- Partnership cost allocation
- Starting from CHF 17.500
- According to individual planning

**DER**  
Touristik  
Suisse

# THE FUTURE HAS A PAST

- 1906 Alfred Kuoni founds Kuoni. Opening of the first travel agency at Bellevue, Zurich.
- 1907 Departure of the first accompanied Kuoni tour to Egypt
- 1925 Kuoni becomes an incorporated company under Swiss law
- 1970 The group is renamed „Reisebüro Kuoni AG“
- 1995 Founding of Edelweiss Air
- 2006 100 years Kuoni
- 2008 Kuoni brand with new public image / design
- 2011 Acquisition of GTA
- 2015 Kuoni Schweiz AG is sold to the REWE Group / DER Touristik.
- 2017 Kuoni Schweiz AG is renamed “DER Touristik Suisse AG”

**DER**  
Touristik



**DER**  
Touristik  
Suisse

## DER TOURISTIK

- Is the tourism division of the REWE Group trading company which operates throughout Europe
- Diversity is the strength of the Rewe Group – the diversity of trade and tourism, but also of the more than 330'000 staff members, who fulfill clients' wishes every day

## PAST & FUTURE

- We have been shaping tourism in Europe for more than 110 years
- Kuoni was founded in 1906
- DER as „Deutsches Reisebüro“ was founded in 1917

## MORE THAN NUMBERS

- 9'400 staff members (Switzerland: 1'100)
- 14 markets
- 2'100 travel agencies (Switzerland: 80)
- 7.7 million travellers per year
- Over 150 destinations



## KUONI BRAND

- Part of DER Touristik
- Traditional Swiss brand, with high brand awareness and prestige
- Large proportion of repeat customers

## SALES

- 80 travel agencies in own distribution
- approx. 600 third-party travel agencies

## PRODUCT PORTFOLIO

- Catalogue: especially selected hotels, from the upper middle range to the premium segment
- System hotels: comprehensive product diversity for the B and C portfolio



## TARGET GROUP

- Guests with high quality requirements
- Middle to high range travel budget
- Increased readiness to spend for additional services on location
- DINKs and Best Agers
- approx. 80% German-speaking and 20% French- and Italian-speaking guests



# OUR BRANCHES



- There are 80 Kuoni and Helvetic Tours branches in total, whereas they are situated throughout Switzerland.

**DER**  
Touristik  
Suisse

# KUONI LEISURE AGENCIES

## AARGAU / BASEL

- Aarau, Baden, 2x Basel

## BERN/SOLOTHURN

- 2x Bern, Biel, Grenchen, Interlaken, Langenthal, Olten, Solothurn, Thun

## EAST SWITZERLAND/GRISONS

- Buchs, Chur, Davos, Frauenfeld, Heerbrugg, Jona, Kreuzlingen, Schaffhausen, 3x St. Gallen, 2x Wil

## CENTRAL SWITZERLAND

- Emmenbrücke, Luzern, Pfäffikon SZ, Schwyz, Sursee, Zug

## ZURICH

- Bülach, Dielsdorf, Glattzentrum, Horgen, Meilen, Küsnacht, Schlieren, Uster, Volketswil, Wädenswil, Wetzikon, 2x Winterthur, 5x Zürich-City

## TICINO

- Bellinzona, Locarno, 2x Lugano

## ROMANDIE/WALLIS

- Fribourg, 2x Genf, La Chaux-de-Fonds, 2x Lausanne, Monthey, Morges, Neuchâtel, Nyon, Onex, Payerne, Renens, Sion, Vevey, Yverdon-les-Bains



# OFFLINE MARKETING (PRINT)

**DER**  
Touristik  
Suisse

# ADVERTISEMENTS IN KUONI AND HELVETIC TOURS BROCHURES

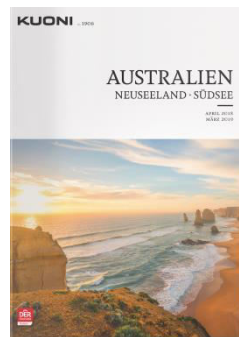
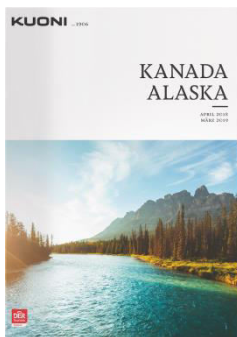
## BROCHURE DETAILS

- Supported with selected images and well-written texts
- High-quality selection of offers
- Distributed to approx. 680 booking agencies across Switzerland (2/3 German and 1/3 French)

## PAST & FUTURE

Quality-oriented, frequent travellers, upper income segment, higher level education, high spending

Price: Inside Placement, full page CHF 8000.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# SPECIAL OFFER FLYERS

## FACTS & FIGURES

- Brand
  - Publication date
  - Display
  - Distribution
  - Number of copies
  - Languages
  - Placement
  - Format/colour
  - Price
- Kuoni and Helvetic Tours every four weeks for a period of four weeks to our Kuoni retailers and selected partner travel agents ca. 160 retailers, ca. 400 selected partners German/French The flyer is placed in a prominent position in the shop window A4, four-colour CHF 3000.-



# THE TOP 5 OFFERS – PLACARD

## FACTS & FIGURES

- Display
  - Distribution
  - Number of copies
  - Language
  - Placement
  - Price
- for a period of two weeks  
to our Kuoni retailers  
approx. 70 pieces (leisure branches)  
German/French/Italian  
The placard is placed in a prominent position in the shop  
window (see next page)  
Placard with 5 offers CHF 5000.-  
or just one Offer CHF 1000.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# POS LIGHTBOX POSTERS – FACTS

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date every four weeks
- Display for a period of four weeks
- Distribution to some Kuoni retailers and selected partner travel agents
- Number of copies ca. 150 pieces Kuoni (G/F/I)  
ca. 130 pieces Helvetic Tours (G/F/I)
- Languages German/French/Italian
- Placement The poster is placed in a prominent position in the shop window (a few posters are placed in a stand on the street without light but in a highly visible area)
- Price Lightbox poster Kuoni CHF 10.000.-  
Lightbox poster Helvetic Tours CHF 10.000.-

# POS LIGHT POSTERS – EXAMPLES



# WINDOW STICKER – PLACEMENT

## FACTS & FIGURES

- Brand
  - Publication date
  - Display
  - Distribution
  - Languages
  - Placement
  - Price
- Kuoni and Helvetic Tours  
to be determined on request  
for a period of four weeks  
to our Kuoni retailers  
German/French/Italian  
Round Sticker on Shop Window  
CHF 6000.-



**DÉR**  
Touristik  
Suisse

# OUT OF HOME PARTNER

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed on request
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement on APG or Clear Channel OOH POS (to be discussed)
- Price partnership cost allocation  
Zurich region starting from CHF 17.500.-  
Switzerland starting from CHF 84.000.-

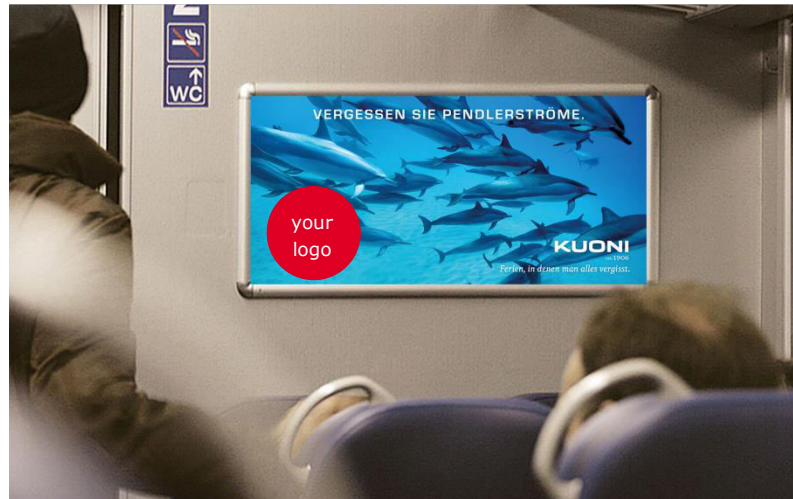


**DER**  
Touristik  
Suisse

# RAILPOSTER PARTNER

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display Billboard within public transports Switzerland
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement in the Swiss public transports (e.g. SBB, ZVV, Postauto)
- Price partnership cost allocation (starting from CHF 17.500.-)



**DER**  
Touristik  
Suisse

# RADIO PROMOTION/SPONSORING PARTNER

## FACTS & FIGURES

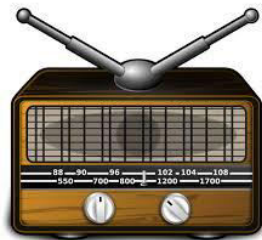
- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed on request
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement to be discussed (e.g. Radio Energy etc.)
- Content e.g. editorial contributions, radio contests
- Price partnership cost allocation starting from CHF 17.500.- (1 week)



# RADIO ADVERTISING PARTNER

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed on request
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement to be discussed (e.g. Radio Energy etc.)
- Content to be discussed on request, f.e. 15 seconds
- Price partnership cost allocation  
One region starting from CHF 17.500.- (1-2 weeks)  
Switzerland starting from CHF CHF 84.000.- (1-2 weeks)



# PRINT PARTNER

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed on request
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement to be discussed (e.g. 20min, Sonntagszeitung etc.)
- Price partnership cost allocation  
one region, 4 frequ. in 2 titles approx. CHF 42.000.-  
national, 10 frequ. in 5 titles approx. CHF 87.500.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# LIVE PRODUCT PROMOTIOS

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni or Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed (e.g. flyer, promotion people, billboards)
- Distribution according to request (regions, specific locations/events)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Price partnership cost allocation



**DER**  
Touristik  
Suisse

# EVENT SPONSORINGS

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni or Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed (e.g. branch events)
- Price to be discussed (partnership cost allocation)



# ONLINE MARKETING



**DER**  
Touristik  
Suisse

# OFFER PLACEMENT IN KUONI NEWSLETTER

## SMALL OFFER-BOX

- Image 580 x 386px
- Reach Up to 90'000 recipients
- Language German and French
- Redirect To destination landing page or booking engine from Kuoni
- Price CHF 1500.-

## MEDIUM OFFER-BOX

- Image 800 x 530px
- Reach Up to 90'000 recipients
- Language German and French
- Redirect To destination landing page or booking engine from Kuoni
- Price CHF 2000.-



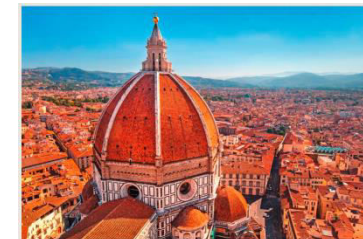
Kuba/Varadero  
**OCEAN VISTA AZUL BY H10**  
\*\*\*\*\*

Auf einer Klippe mit atemberaubendem Meerblick und einem spektakulären Infinity Pool liegt dieses Fünf-Sterne-Resort, umgeben von zwei idyllischen Stränden. Ob Tauchen, Schnorcheln, Windsurfen oder Angeln – dies ist der perfekte Ort für Wasseraktivitäten jeglicher Art!

**ab CHF 1456.-**

*7 Tage, Doppelzimmer, All Inclusive, Flug ab/bis Zürich  
z.B. am 24.9.2018*

**MEHR ERFAHREN**



Italien, Florenz  
**SANTA MARIA NOVELLA**  
\*\*\*\*\*

Geprägt vom machtvollen Wirken der Medici-Fürsten. Wiege und Herberge unermesslicher Kunstschatze. Mit ihren Kirchen, Museen, Strassen und Plätzen selbst ein Gesamtkunstwerk, vereint die toskanische Metropole Kulturgenuß und Lebenslust auf unvergleichliche Weise.

**ab CHF 1284.-**

*Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing*

**MEHR ERFAHREN**

**DER**  
Touristik  
Suisse

# OFFER PLACEMENT IN HELVETIC TOURS NEWSLETTER

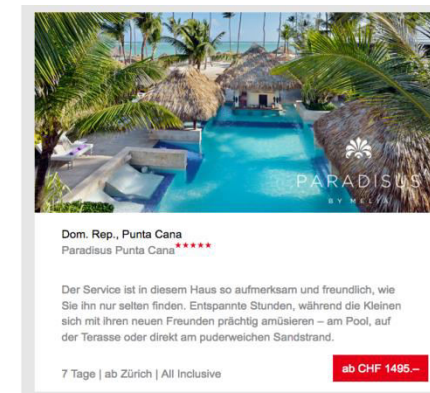
## SMALL OFFER-BOX

- Image 300 x 300 px
- Reach Up to 80'000 recipients
- Language German and French
- Redirect To destination landing page or booking engine from Helvetic Tours
- Price CHF 1500.-



## MEDIUM OFFER-BOX

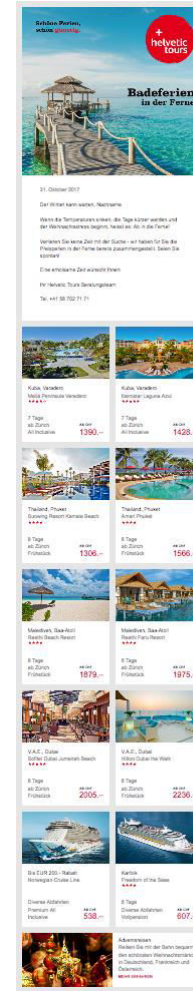
- Image 600 x 300px
- Reach Up to 80'000 recipients
- Language German and French
- Redirect To destination landing page or booking engine from Helvetic Tours
- Price CHF 2000.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# EXCLUSIVE ONE-TIME B2C NEWSLETTER KUONI OR HELVETIC TOURS

- Reach                      Kuoni up to 60'000 recipients  
                                  Helvetic Tours up to 50'000 recipients
- Language                German and French
- Redirect                 To destination landing page or  
                                  booking engine from Kuoni /  
                                  Helvetic Tours
- Price                        Kuoni CHF 10.000.-  
                                  Helvetic Tours CHF 9000.-



# KUONI PRODUCT NEWS MAILING (B2B)

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni (B2B)
- Publication date every two weeks on Tuesday (by e-mail)
- Distribution to our Kuoni and Helvetic Tours retailers and selected partner travel agents (ca. 600 selected partners)
- Languages German/French
- Content 1 inspiration flyer and 2 offer flyers  
Offers are matching with inspiration theme (either 2 or 3 offers per flyer)
- Format/colour A4, four-colour
- Price CHF 4000.-
  
- Variant You have the possibility to book just one Flyer (inspiration or offer flyer)
- Price for 1 Flyer CHF 1500.-



# KUONI PRODUCT NEWS MAILING (B2B)



## Inspiration




### Winterzauber Kanada und Alaska

Auf dem Hundeschlitten durch verschneite Wälder fahren, die Bläuhähen bei der Robbenjagd beobachten, tanzenende Nordlichter am Himmel bestaunen oder ein helles Bad bei Minus temperatures geniessen - in Kanada und Alaska können Sie all das während einer Reise erleben.

Wollten Sie nicht auch schon immer den Start des legendären Hundeschlittenrennens erleben? Dann ist eine Schlittenfahrt genau das Richtige, vor allem für alle, die sich auch selbst als «Wahler» versuchen wollen. Bei einem Besuch eines professionellen Schlittenhundeslittenfahrers lernen wir viel über die ethischen Hintergründe.

Iauchen die spannenden Geschichten rund um die Hunde und das legendäre Hundeschlittenrennen der Welt und stiegen sogar selber einmal auf einen Schlitten, ist ein unvergleichliches Gefühl mit einem Hundeschlitten durch verschneite Landschaften zu fahren und nur das Schellen der Hunde und das Dröhnen der Pflüge zu hören, erzählt Michelle, die bei ihrer Schlittenfahrt, wenn man nach einer langen Tour nach Hause kommt und die Hunde noch Tränen voller Energie und Motivation sind und am liebsten nochmals laufen würden.

Viele denken, Alaska und Kanada seien im Winter nur dunkel und kalt. Die Landschaften, die man während einer rasanten Fahrt auf einem Schneemobil entdecken kann, haben aber auch in diesen Monaten

einen ganz besonderen Reiz. Auch ein entspannter Ausritt in der China notgerades nördlich von Fairbanks ist ein Erlebnis - vor allem, wenn es stockdunkel wird, man nur die Geräusche der Natur hört, mit einer heißen Tasse Kaffee am Lagerfeuer sitzt und auf die tanzenenden Nordlichter am Himmel wartet. Ein weiteres Highlight erwartet uns in den hohen Norden Kanadas. Wir beobachten in Churchill Flederläufer aus nächster Nähe aus den Beobachtungs- und extra zu diesem Zweck errichteten mobilen Tundra Buggy Anlagen.

Wäre das nicht auch etwas für Ihre Kunden? Gerne helfen wir Ihnen bei der Planung für das nächste Abenteuer im winterrlichen Nordamerika.

Alle Aktivitäten sind gültig, wenn verfügbar und gelten nur innerhalb der angegebenen Verfügbarkeitszeiträume. Mehr Infos finden Sie unter [www.kuoni.ch](http://www.kuoni.ch). Alle Aktivitäten sind gültig, wenn verfügbar und gelten nur innerhalb der angegebenen Verfügbarkeitszeiträume. Mehr Infos finden Sie unter [www.kuoni.ch](http://www.kuoni.ch). Alle Aktivitäten sind gültig, wenn verfügbar und gelten nur innerhalb der angegebenen Verfügbarkeitszeiträume. Mehr Infos finden Sie unter [www.kuoni.ch](http://www.kuoni.ch).



## Unsere Angebote für Ferien, in denen man alles vergisst.






### Nordlichterbeobachtung

AB/BS WESTMARK WHITEHORSE HOTEL

Eines der beliebtesten Erlebnisse im Norden ist es, einmal die Nordlichter zu sehen. Seit jeher fasziniert dieses Schauspiel die Menschen. Beobachten und bestaunen Sie fern ab von den Lichtern der Stadt auf dieser Tour die farbenfrohen und tanzenenden Wellen am Nachthimmel von einer privaten Nordlichterbeobachtungsstation aus, dem Aurora Centre.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snacks und Getränke inklusive</li> <li>• Dauer: ca. 4 Stunden</li> <li>• Ca. 23.30 Uhr, täglich 15.08.-15.10.</li> <li>• Englischsprachig</li> <li>• Mindestteilnehmerzahl: 2 Personen</li> </ul>	Buchungcode: YV40001  <b>AB CHF 107.-</b>
--	---

### Ice Explorer Ride Athabasca Gletscher & Glacier SkyWalk

AB/BS SCOTFIELD INFORMATION CENTER

Sie fahren mit dem Bus zum Rand des Gletschers. Von hier aus geht es weiter mit dem «Ice Explorer», einem speziell für diese Region entwickelten Fahrzeug, zum Athabasca Gletscher. Auf dem Gletscher angekommen, haben Sie Zeit, die gigantischen Eismassen zu bestaunen.

Variante: Nach dem Ice Explorer bringt Sie ein Shuttlebus zum Glacier SkyWalk. Spazieren Sie entlang eines in dem Felser gebauten Fussweges mit zahlreichen Informationsstafeln über die Region, ihre Fauna und Flora bis hin zum SkyWalk, einem Rundweg mit Glasboden über dem Sunwapta Canyon.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dauer: ca. 1,5 Std. (PKT), ca. 2 Std. (PKT)</li> <li>• Englischsprachig geführt</li> <li>• Täglich, 15.04.-15.10.</li> </ul>	Buchungcode: YEG4014  <b>AB CHF 62.-</b>
---	--



## Unsere Angebote für Ferien, in denen man alles vergisst.





### Fairmont Jasper Park Lodge \*\*\*\*\*

KANADA, JASPER: Ruhig, am Lac Beauvert gelegen, besteht das Hotel aus einem Hauptgebäude und zahlreichen Nebengebäuden. Für das liebliche Wohl sorgen 4 Restaurants.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fairmont Room</li> <li>• Ohne Mahlzeiten</li> <li>• Exkl. Flug und Transfers</li> <li>• Preis pro Person</li> <li>• Preisbeispiel am 5.4.10 für 2 Nächte</li> </ul>	Buchungcode: YEG9243  <b>AB CHF 199.-</b>
--	---

### Moose Hotel & Suites \*\*\*\*\*

KANADA, BANFF: Das neueste Hotel in Banff wurde 2016 eröffnet und liegt ideal an der Banff Avenue. Dort finden Sie viele Restaurants, Bars und Geschäfte. Geniessen Sie gute Entspannung in einem der Whirlpools auf dem Dach.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superior Hotel Room</li> <li>• Ohne Mahlzeiten</li> <li>• Exkl. Flug und Transfers</li> <li>• Preis pro Person</li> <li>• Preisbeispiel am 25.3.10 für 2 Nächte</li> </ul>	Buchungcode: YV93939  <b>AB CHF 321.-</b>
---	---

### Delta Hotels by Marriott Banff Royal Canadian Lodge \*\*\*\*\*

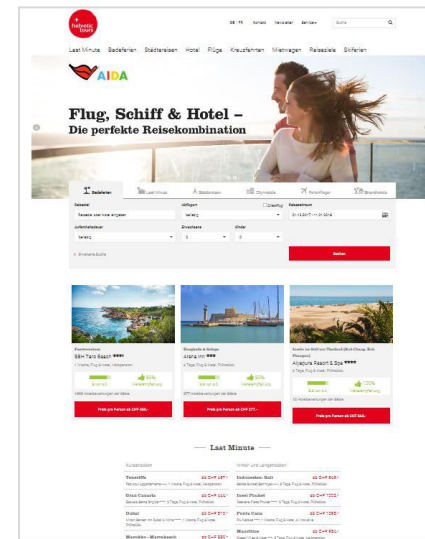
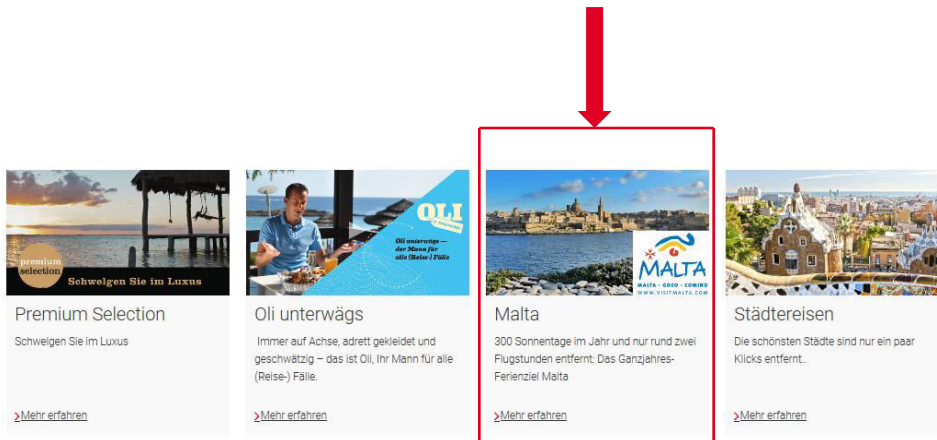
KANADA, BANFF: Das Nichtraucherhotel ist im rustikalen Stil gehalten. Der gute Service und die ruhige Lage werden von den Gästen geschätzt. Im Zentrum, nur ca. 10 Gehminuten vom Hotel entfernt, gibt es Restaurants, Bars und Geschäfte.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guest Room</li> <li>• ohne Mahlzeiten</li> <li>• Exkl. Flug und Transfers</li> <li>• Preis pro Person</li> <li>• Preisbeispiel am 7.4.10 für 2 Nächte</li> </ul>	Buchungcode: YV93195  <b>AB CHF 186.-</b>
---	---

# SMALL IMAGE BANNER BOTTOM ON HELVETICTOURS.CH

## SMALL IMAGE BANNER

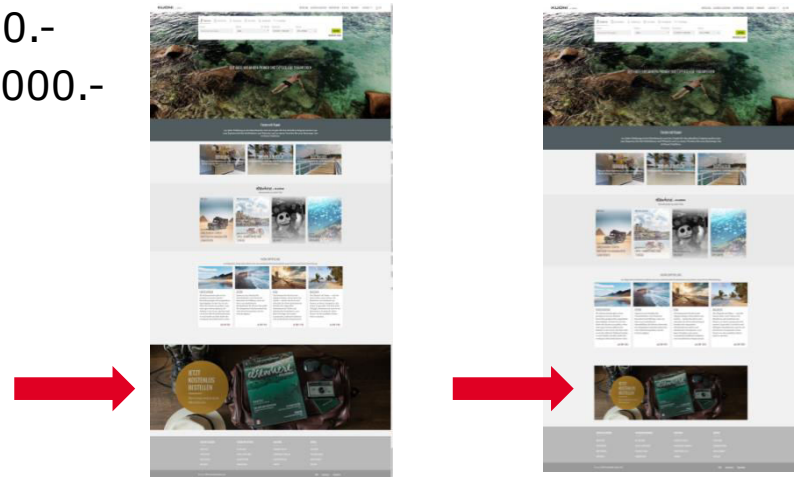
- Reach overall approx. 5'500 visitors and 6'600 page views per day
- Language German and French
- Redirect To destination landing page or booking engine from Helvetic Tours
- Publication Live for a period of two weeks on homepage
- Price CHF 4500.-



# BANNER ON KUONI.CH

## IMAGE BANNER ON FRONTSIDE

- Reach overall approx. 11'000 visitors and 14'220 page views per day
- Language German and French
- Image
  - Big 1800 x 640 px
  - Small 1140 x 400 px
  - The Image/Banner has to be delivered as a JPG by the partner
- Redirect To destination landing page or booking engine from Kuoni
- Publication Live for a period of two weeks on homepage
- Price
  - Big Banner CHF 6000.-
  - Small Banner CHF 4000.-

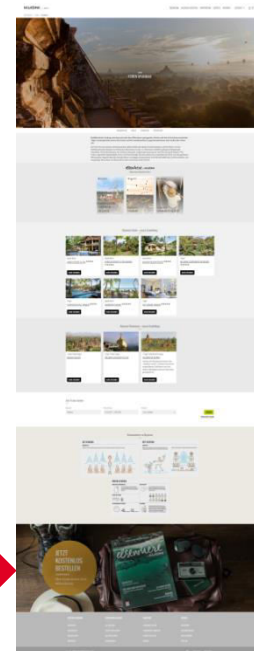
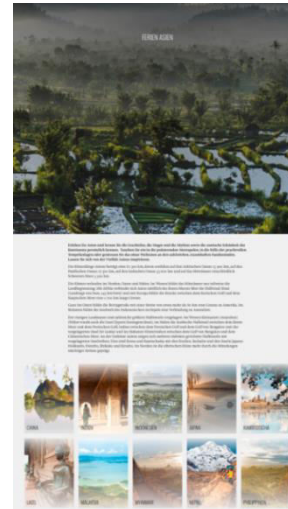


**DER**  
Touristik  
Suisse

# BANNER ON KUONI.CH / INSPIRATION / DESTINATION

## IMAGE BANNER OR LOGO WITH TEXT ON DESTINATION SIDE

- Reach between 1'700 and 2'500 visitors and 2'300 and 3'200 page views per year and depending on the destination
- Image Big 1800 x 640 px  
The Image/Banner has to be delivered as a JPG by the partner
- Language German and French
- Redirect To booking engine for Store Finder from Kuoni
- Publication Live for a period of two weeks on homepage
- Price Big Banner CHF 2500.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# BANNER ON INSTORE TV

- Image 1920 x 1080 px
- Delivery Must be delivered as a JPG or mp4 by the partner
- Display for a period of one week, every 3 minutes / 24 hours
- Distribution to our 80 Kuoni retailers
- Placement The screen is placed in a prominent position in the shop window of all our agencies
- Price Throughout Switzerland CHF 3000.-  
German part CHF 2000.-  
French part CHF 1500.-  
Italian part CHF 1000.-



**DER**  
Touristik  
Suisse

# YOUTUBE TAG ON

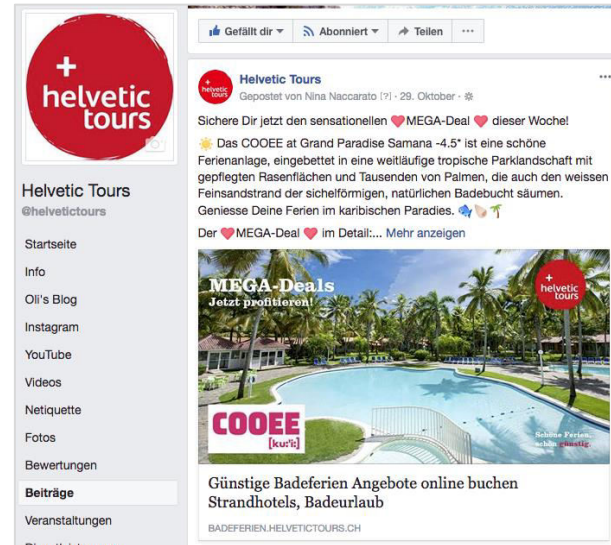
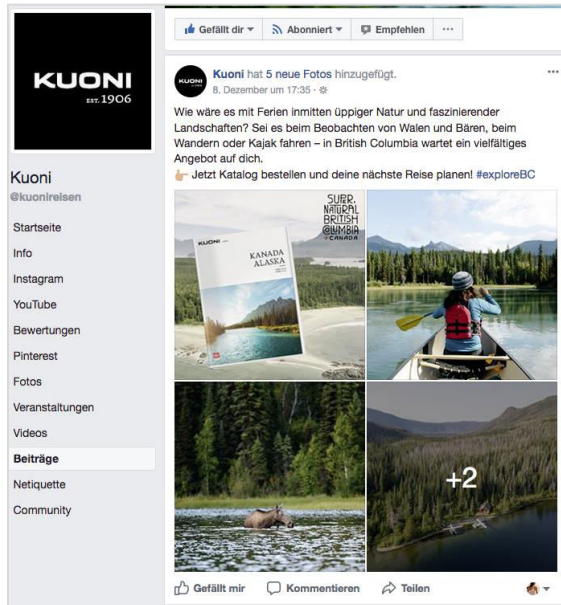
- Image/Video 16:9 JPEG or mp4
- Delivery Must be delivered as a JPG or mp4 by the partner
- Display to be discussed on request
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Language to be discussed on request (German/French/Italian)
- Placement at the end of our Spot (for approx. 3 sec)
- Price partnership cost allocation (starting from CHF 8.000)



**DER**  
Touristik  
Suisse

# FACEBOOK POST ON KUONI OR HELVETIC TOURS

- Image 1200 x 630 px or mp4 video
- Reach Kuoni approx. 22'460 fans  
Helvetic Tours approx. 19'330 fans
- Language German and French
- Price Kuoni CHF 1000.- / Helvetic Tours CHF 800.-  
Posts will be boosted in order to reach up to 20'000 users



# INSTAGRAM POST/STORY ON KUONI OR HELVETIC TOURS

- Image 1080x1080 px, 1080x566 px, 1080 x 1350 px or mp4 video
- Reach Kuoni approx. 2500 fans  
Helvetic Tours approx. 600 fans
- Language German and French
- Price Kuoni CHF 700.- / Helvetic Tours CHF 500.-  
Posts will be boosted in order to reach more users



**DÉR**  
Touristik  
Suisse

# FACEBOOK & INSTAGRAM POST ON KUONI OR HELVETIC TOURS

- Image 1200 x 630 px or mp4 video
  - Language German and French
  - Price Kuoni CHF 1.300.- / Helvetic Tours CHF 1.000.-
- Posts will be boosted in order to reach more users

**Kuoni** reist nach Mauritius.  
Gepostet von Hadrien Jean-Richard · 29. Oktober um 17:03 · G

Anzeige: Deutsch ·

«Mauritius und Paradies wird oft in einem Atemzug genannt. Und das One&Only Le Saint Geran gehört schlicht und einfach dazu», vermeldet Jochen S. auf tripadvisor. 🌴🌴🌴

Mit seinen sechs Sternen ⭐⭐⭐⭐⭐⭐ erstrahlt die Hotellegende nun in neuem Glanz und bietet ein grosses Sportangebot 🏊🏊🏊, moderne Zimmer im zeitgenössischen Design und eines der besten Weinsortimente 🍷 der Insel.

Und um dies zu feiern, bieten wir 20% auf den Katalogpreis. 🎉

Zeit zu buchen, nicht? 🤔

Weitere Details findest du unter folgendem Link: [bit.ly/LeSaintGeran\\_d](http://bit.ly/LeSaintGeran_d)

(\*Gültig für Aufenthalte ab dem 14. Januar 2019, excl. 15. – 23. April und 20. – 27. Oktober 2019)






9.171 Erreichte Personen 1.048 Interaktionen [Boost Again](#)

Beworben am 29. Oktober 2018 Abgeschlossen Von Hadrien Jean-Richard

Erreichte Personen	Beitragspreis
6.330,0	686

Ergebnisse anzeigen

161 Gefällt mir 3 Kommentare 4 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

**kuoni\_reisen**  
Zürich, Switzerland



Gefällt memissmiller und 143 weiteren Personen

**kuoni\_reisen** · «Mauritius und Paradies wird oft in einem Atemzug genannt. Und das one&only Le Saint Geran gehört schlicht und einfach dazu», vermeldet Jochen S. auf tripadvisor. 🌴🌴🌴

Mit seinen sechs Sternen ⭐⭐⭐⭐⭐⭐ erstrahlt die Hotellegende nun in neuem Glanz und bietet ein grosses Sportangebot 🏊🏊🏊, moderne Zimmer im zeitgenössischen Design und eines der besten Weinsortimente 🍷 der Insel.

🏠 🔍 📷 ❤️ 🗄️

**Helvetic Tours** list 📍 auf der Suche nach Inspiration.  
Gepostet von Hadrien Jean-Richard · 13. November um 12:21 · G

Anzeige: Deutsch ·

Golfer aufgepasst! 🏌️‍♂️

In den Wintermonaten ist auf Gran Canaria Golfen mit Meerblick angesagt. 🌊

Auf der Insel profitierst du von acht Golfplätzen, die von den besten Designern der Welt für Spieler jedes Handicaps entworfen wurden. Daneben geniesst du endlose Strände, lebhaftes Touristenzentren und idyllische spanische Dörfer. 🏡🌴

🏡 Ab CHF 451.- pro Person im Bungalow ohne Mahlzeiten, z.B für 1 Woche am 8.12.2018.  
Klick hier für mehr Infos: [bit.ly/HT\\_CordialGreenGolf](http://bit.ly/HT_CordialGreenGolf)





**Helvetic Tours**  
Reisebüro

Diesen Beitrag erneut bewerben  
Dieser Beitrag wird nicht mehr beworben. Du kannst dir die Ergebnisse dazu ansehen und Budget hinzufügen, um ihn weiter anzuzeigen.

6.871 Erreichte Personen 310 Interaktionen [Boost Again](#)

Beworben am 13. November 2018 Abgeschlossen Von Hadrien Jean-Richard

Erreichte Personen	Beitragspreis
3.390,0	217

Ergebnisse anzeigen

134 Gefällt mir 6 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

**helveticours**  
Zürich, Switzerland



Gefällt jeanrichard.photo und 62 weiteren Personen

**helveticours**  
Golfer aufgepasst! 🏌️‍♂️

In den Wintermonaten ist auf Gran Canaria Golfen mit Meerblick angesagt. 🌊

Auf der Insel profitierst du von acht Golfplätzen, die von den besten Designern der Welt für Spieler jedes Handicaps entworfen wurden. Daneben geniesst du endlose Strände, lebhaftes Touristenzentren und idyllische spanische Dörfer. 🏡🌴

🏠 🔍 📷 ❤️ 🗄️

# BLOGGING PARTNERSHIP

## FACTS & FIGURES

- Brand Kuoni and Helvetic Tours
- Publication date to be determined on request
- Display to be discussed (social media, on- and/or offline)
- Distribution according to request (Switzerland or region)
- Languages to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)
- Placement to be discussed (on- and/or offline)
- Price partnership cost allocation (starting from CHF 8.000)



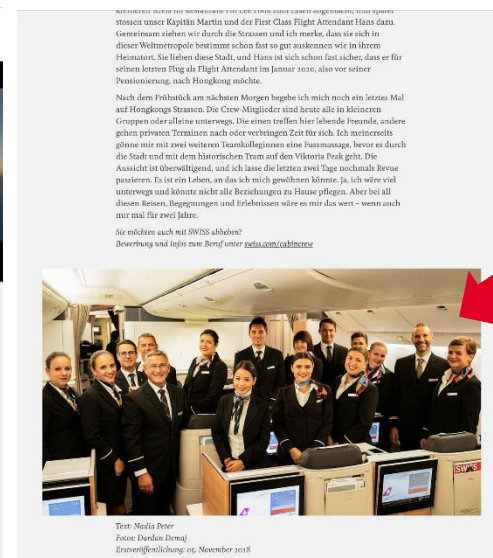
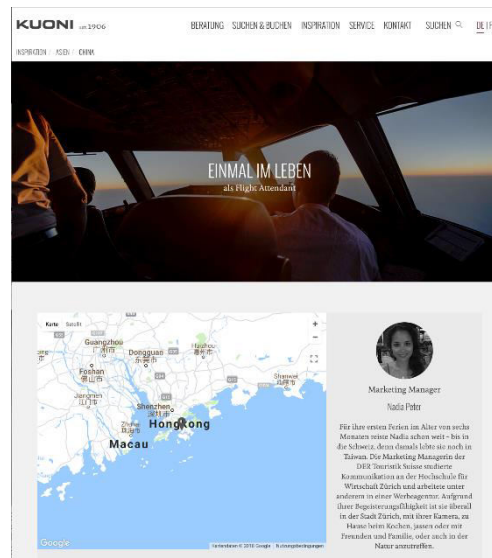
**DER**  
Touristik  
Suisse

# EDITORIAL CONTRIBUTION

## FACTS & FIGURES

- Brand
- Publication date
- Display
- Distribution
- Languages
- Placement
- Price

Kuoni and Helvetic Tours  
to be determined on request  
to be discussed (on- and/or offline)  
according to request (Switzerland or region)  
to be discussed on request (e.g. German/French/Italian)  
to be discussed (on- and/or offline)  
partnership cost allocation (starting from CHF 6.000)



**DER**  
Touristik  
Suisse

# YOUR OPPORTUNITY!

BENEFIT FROM OUR UNIQUE PARTNERSHIP MARKETING MEASURES IN ORDER TO PROMOTE YOUR PRODUCTS TODAY.

CONTACT US NOW TO IMPROVE YOUR BUSINESS.



**DER**  
Touristik  
Suisse